

# Greencasting – La revue de presse

01/03/2014 – **Le Populaire du Centre** – *Cité scolaire Darnet* – St-Yrieix-La-Perche (87)

[...] « L'escargot dans les orties », est venue présenter son spectacle, « Greencasting », une comédie délirante avec des personnages hauts en couleur. Tout s'articule autour d'un grand casting de fruits et légumes, organisé par une grande surface, qui prépare sa semaine de la biodiversité. Les fruits et les légumes, de toutes sortes et de toutes cultures, conventionnelle, bio, mais aussi OGM, se présentent en chanson (variétés d'hier et d'aujourd'hui revisités) devant la recruteuse qui, au fil du casting, perd le contrôle de la situation pour « dérapier » totalement à la fin. Les scènes comiques se succèdent sans pour autant réduire l'impact de « cette farce écologique et militante », comme aiment la décrire ses auteurs et metteurs en scène, Natacha Dellis et Jean-Michel Lété. C'est également eux qui interprètent les différents personnages. Face à eux, jeudi dernier, se trouvaient trois classes de collégiens [...] ce qui représentait, environ 90 collégiens. A la fin de la représentation, les comédiens leur ont laissé la parole, pour qu'ils puissent s'exprimer sur ce qu'ils venaient de voir et poser des questions. [...]

[voir l'article complet](#)

\*\*\*\*\*

08/11/2013 – **La Vie Corrézienne** – *Festival « Brin de culture »* – St-Yrieix-La-Perche (87)

Les amateurs de théâtre ont été ravis lors de la journée « Brin de culture » [...] En effet la prestation de la compagnie « L'escargot dans les orties » en a surpris plus d'un ! [...] Le public venu très nombreux s'est laissé emporté par cette farce écologique arrosée d'une sauce satirique ponctuée par des parodies [de chansons]. Parmi la longue liste des candidats à ce casting, Miguel la pomme bio d'Argentine, n'hésite pas à traverser les 11.000 km pour venir jusque dans les paniers des consommateurs qui se déculpabilisent derrière le sigle AB. [...] Ce serait une initiative citoyenne que de proposer ce [spectacle] dans les écoles [...].

\*\*\*\*\*

05/11/2013 – **Le Populaire du Centre** – *Festival « Brin de culture »* – St-Yrieix-La-Perche (87)

[...] Les deux comédiens de la compagnie se glissent dans la peau de personnages, hauts en couleur, plus loufoques les uns que les autres, qui cherchent à tout prix à promouvoir ce qu'ils sont. Il s'agit d'une comédie écologique et militante où l'humour permet de transmettre des messages forts qui donnent au public à réfléchir. [...]

[voir l'article complet](#)

\*\*\*\*\*

29/10/2013 – **L'écho de la Haute-Vienne** – *Festival « Brin de culture »* - St-Yrieix-La-Perche (87)

[...] pour le bonheur des petits et des grands [...]

\*\*\*\*\*

20/08/2013 – **Le Populaire du Centre** – *Festival « Les carrioles »* - Les Cars (87)

Natacha Dellis et Jean-Michel Lété ont récidivé pour le plus grand plaisir du public, avec un «Greencasting» qui plonge les spectateurs dans une réalité cynique et acerbe [où le] marketing [...] brouille les pistes sur la provenance et la qualité de l'alimentation. [...] Une pléiade de personnages à la

fois drôles et savoureux à souhait. Les acteurs très engagés ont à coeur de sensibiliser le public sur leurs choix et leurs actes au quotidien, avec une pincée d'humour et de calembours, une sauce piquante et ironique, un zèle d'autodérision, le tout assaisonné de chansonnettes pour une excellente recette écolo-rigolo-équitable. La Cie « L'Escargot dans les orties » prend son temps pour éclairer avec humour, le public sur des sujets de société. Elle fait mouche à chaque fois. Ce spectacle a suscité beaucoup d'émotions au sein du public qui au final a déclenché une salve d'applaudissements.

[voir l'article complet](#)

\*\*\*\*\*

> 01/10/2012 – **Echo de la Dordogne** – *Rencontres internationales des maisons des semences paysannes* – Périgueux (24)

Faire réagir les consommateurs citoyens sur les dangers que représentent les OGM et plus généralement sur les dérives du marketing, c'est le créneau choisi avec humour par la compagnie [...] à travers son spectacle « Greencasting ». Leur pièce se déroule dans un supermarché qui fait un casting dans l'optique d'organiser sa semaine de la biodiversité, et bien évidemment, à grand coup d'absurde et de cynisme, c'est tout le contraire de la volonté affichée qui se produit. « *Il y a plusieurs niveaux de lecture* » reconnaît Jean-Michel Lété, « *mais nous avons d'abord voulu dénoncer la grande mode du greenwashing, ce marketing vert dans lequel les grands groupes lavent souvent plus vert que vert pour s'acheter une conduite ou mettre une étiquette écolo sur quelque chose qui ne l'est pas* ». Interpeller le consomm'acteur pour le faire réagir, tel est le message du spectacle. « *Nous ne sommes pas des donneurs de leçon, mais nous voulons faire comprendre qu'on n'est pas obligé de manger la m... qu'on nous vend ! Le consommateur a encore le choix.* » [...]

\*\*\*\*\*

> 30/08/2012 - **Le Populaire du Centre** – « *Le pied de nez* » - Flavignac (87)

La compagnie [...] a dévoilé son nouveau spectacle « Greencasting », dans un « Pied de Nez » bien garni de spectateurs curieux et amateurs de bonne humeur. Ce talentueux duo comique continue de sensibiliser le public [...] avec un humour qui ne manque pas d'air [...] et de grands classiques de la chanson française revisités qui [régalent] le public. Un casting semé d'embûches, qui interroge le spectateur sur les dérives d'une société consumériste où une nouvelle forme de marketing « qui lave plus vert que vert » tend à brouiller les pistes. Un théâtre militant et citoyen avec un humour vert naviguant entre la caricature et l'émotion, le public conquis, saluait leur performance par un tonnerre d'applaudissements.